

目 录

旅游管理专业.....	1
旅游管理（中法）专业.....	10
会展经济与管理专业.....	17

旅游管理专业

制定人：张河清 吴水田

审定人：胡幸福

一、学制，学位

学制4年，授予管理学学士学位。

二、专业培养目标

本专业培养热爱社会主义祖国，德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有良好的职业道德和服务精神，系统掌握旅游经济和管理基本理论，全面掌握旅游酒店、旅行社等旅游企业的经营管理及运作方式，理论联系实际，具有较高英语水平、能够从事旅游行业经营管理工作的旅游职业经理人。

旅游管理专业开设旅游企业管理、休闲旅游与高尔夫管理、酒店管理、旅游房地产与物业管理四个专业方向。

旅游管理（旅游企业管理）方向培养适应新时期我国旅游产业需要，具有良好的职业道德和服务精神，系统掌握旅游管理基本理论，全面掌握旅游企业管理方法及运作方式，具有较高外语水平、较强实践技能和创新素养的应用型人才。学生毕业的就业方向是旅行社、旅游景区、旅游酒店、旅游行政部门，以及相关的行业组织和旅游策划等研究机构，可以胜任前述旅游企业及相关旅游部门的管理工作，人才培养层次定位为旅游职业经理人。

旅游管理（休闲旅游与高尔夫管理）方向培养适应新时期我国旅游产业需要，具有良好的职业道德和服务精神，掌握旅游管理基本理论，系统掌握休闲与高尔夫管理基本理论、高尔夫服务技能，全面掌握休闲与高尔夫经营管理方法及运作方式，具有较高外语水平，较强实践技能的应用型人才。专业主要就业方向：高尔夫俱乐部、休闲旅游企业、旅游行政部门以及相关行业组织工作，可以胜任前述旅游企业、高尔夫及相关旅游部门的管理工作，培养层次定位为休闲产业职业经理人。

旅游管理（酒店管理）方向培养适应新时期我国旅游产业需要，具有良好的职业道德和服务精神，掌握旅游管理基本理论，系统掌握现代酒店经营管理的基本理论、方法，熟悉酒店运作流程与管理模式，具有扎实的理论基础、良好的职业素养及较高外语水平，可以从事酒店职业经理人和旅游行政部门以及相关行业组织基层管理工作的应用型人才。主要就业方向为酒店、餐饮机构及其关联产业，并胜任其他服务企业的一般管理工作，主要工作岗位为酒店房务管理、餐饮管理、酒店营销、酒店人力资源管理等，培养层次定位为酒店与餐饮机构的职业经理人。

旅游管理（旅游房地产与物业管理）方向培养适应新时期我国旅游产业需要，具有良好的职业道德和服务精神，掌握旅游管理基本理论，系统掌握旅游房地产与物业管理的基本理论、方法，熟悉旅游房地产与物业管理运作流程与管理模式、房地产及物业管理政策和法律法规，具有扎实的理论基础、良好的职业素养及较高外语水平，较好沟通能力和应变能力，可以从事旅游房地产、物业管理及相关行业机构管理工作的应用型人才。主要就业方向为旅游房地产、物业管理企业及其关联产业，并能胜任其他服务企业的一般管理工作，主要工作岗位为旅游房地产、物业管理企业的业务部门、职能部门等管理工作岗位，培养层次定位为旅游房地产与物业管理企业的职业经理人。

三、专业主要发展方向

旅游管理（旅游企业管理）方向主要发展方向是：旅行社、旅游景区、旅游酒店、旅游行政部门管理，以及相关的行业组织和旅游策划等研究机构管理。

旅游管理（酒店管理）方向主要发展方向是：酒店房务管理、餐饮管理、酒店营销、酒店人力资源管理等。

旅游管理（休闲旅游与高尔夫管理）方向主要发展方向是：高尔夫俱乐部经营管理、高尔夫赛事策划与组织、高尔夫运动相关产业职业经理人及其休闲产业职业经理人，其他休闲旅游企业、旅游行政部门以及相关行业组织工作。

旅游管理（旅游房地产与物业管理）方向主要发展方向是：房地产营销、旅游房地产策划与经营、物业管理。

四、专业基本培养规格

1. 旅游管理（旅游企业管理）方向学生主要学习旅游企业经营管理的基本理论和方法，受到严格的旅游服务训练，掌握较好的外语能力和相关的文化知识，形成良好的国际旅游管理和服务素质，初步具备从事旅游企业管理的能力。具体包括：

（1）掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理以及“三个代表”的重要思想，树立科学的世界观、正确的人生观和价值观，热爱旅游事业，具有良好的职业道德和服务精神，具有良好的职业操守和社会责任感。

（2）掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识；掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法。

（3）具有扎实的旅游企业管理理论和方法，熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规，了解旅游发展的趋势，具有良好的综合素质和解决实际问题等基本能力，增强进一步学习的潜在能力。

（4）全面掌握旅游企业的服务、运作与管理方法，具有较强的组织能力和沟通能力。

（5）了解相近专业方向的一般原理和知识，具有宽厚的文化修养、良好的心理素质、科学的思维方式，以及较好的语言表达能力。

（6）具有较高的外语水平。

（7）理论联系实际，具有较强的创新意识和能力。

（8）具有良好的计算机应用技能；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

2. 旅游管理（休闲旅游与高尔夫管理）方向学生主要学习旅游管理、休闲与高尔夫产业经营管理的基本理论和基本知识，受到休闲旅游及高尔夫管理方面的基本训练，具有分析和解决问题的能力。具体包括：

（1）系统掌握旅游企业特别是高尔夫与休闲产业经营管理方面的理论知识和方法；掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法。

（2）熟悉我国关于旅游业、休闲与高尔夫产业发展的方针、政策和法规；了解行业发展动态。

（3）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

（4）全面掌握旅游企业特别是休闲与高尔夫产业的服务、运作与管理，具有较强的组织能力和沟通能力；掌握高尔夫球基本技能。

（5）具有较高的外语水平。

（6）理论联系实际，具有较强的创新意识和能力。

（7）具有良好的计算机应用技能。

（8）具有良好的人文素养和相关的自然科学基础知识。

（9）具有良好的职业操守和社会责任感。

3. 旅游管理（酒店管理）方向学生主要学习现代酒店管理的基本理论、方法，在熟悉酒店各部门运作特点及管理方式的基础上，培养学生作为高级管理人员的思维与技能。通过各类实践与理论教学的安排，学生得到系统的服务及管理训练，初步具备从事职业经理人的能力。主要包括：

（1）掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识；掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法。

（2）熟悉我国关于旅游业、酒店业发展的方针、政策和法规，具备运用相关法律解决实际工作的能力；了解行业发展动态。

(3) 掌握酒店前厅、客房、餐饮等部门的运作方法和管理原理，具备前述相关岗位基层管理工作能力。

(4) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

(5) 具有良好的人际沟通与组织协调能力，能适应旅游企业的需求。

(6) 能运用理论分析、解决实际问题，具有较强的创新意识。

(7) 具有良好的外语水平和计算机使用能力。

(8) 具有国际视野和良好的人文素养，能较好适应不同文化差异管理方式；具有较好的职业操守和社会责任感。

4. 旅游管理（旅游房地产与物业管理）方向学生主要学习现代旅游房地产及物业管理基本理论、基本知识，熟悉房地产及物业管理政策和法律法规，进行服务意识的培养和训练，掌握现代管理技术，初步具备旅游房地产策划、营销及物业管理的能力。

(1) 掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识；掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法。

(2) 掌握旅游房地产及物业管理基本理论、基本知识及运用知识的能力。

(3) 掌握房地产及物业管理政策和法律法规，了解行业发展动态。

(4) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

(5) 具备较强的沟通能力和应变能力以及行政和业务能力，适应旅游房地产及物业管理企业的需求。

(6) 具有较强的创新意识，能运用理论分析、解决实际问题。

(7) 具有良好的外语水平和计算机使用能力。

(8) 具有国际视野和良好的人文素养，能较好的适应不同文化差异管理方式；具有较好的职业操守和社会责任感。

五、修业指导

本专业致力于培养综合素质高的应用性复合型人才，学生应以管理学科基本理论为基础，在比较系统地掌握管理学科基础知识、基本原理和主要方法的基础上，深入学习旅游相关知识。本方案突出实践教学环节，根据社会和企业需求，将专业实习集中在三年级，突出实践能力的锻炼。

学生应努力提高个人的专业理论素养，塑造良好个人形象，树立服务意识，增强社会责任感，积极参加专业实践活动及其他社会实践活动，掌握专业技能，理论联系实际，在专业实践活动中不断提升自己的沟通能力、独立工作能力、分析问题与解决问题能力。

第一、二学年为专业平台课程，从第三学年开始，开设专业方向课程。学生根据所在的专业方向要求，修读相应的模块课程，并按规定取得至少选修学分。此外，学生应根据所修读的专业方向特点，利用业余时间及早开展专业实践活动，掌握专业技能。建议旅游企业管理方向学生第一或第二学年参加旅行社专业实践；高尔夫与休闲管理方向学生第一学年开展高尔夫球技练习。

学生可根据自身条件、兴趣以及所修读的专业方向特点，报考国家导游员资格证（旅游企业管理方向）、高尔夫裁判资格证（高尔夫与休闲管理方向）及其他相关职业资格证，参加计算机应用等级考试等。

六、毕业总学分、总学时及课程结构比例（见附表一）

七、集中性实践教学环节安排（见附表二）

八、各学期学分统计表（见附表三）

九、专业课程设置及教学进程表（见附表四）

附表一

毕业总学分、总学时及课程结构比例

课程类型		学分数	%	学时数	%
必修课	通识类必修课程	36	22	708	31.8
	学科基础课程	21	12.8	352	15.8
	专业必修课程	24	14.6	384	17.2
	集中性实践教学环节	30	18.3		
选修课	通识类选修课	11	6.7	176	7.9
	专业选修课程	38	23.2	608	27.3
第二课堂		4			
总计		164		2228	
实践学分/学时总计		40.1	24.5	1284	38.7

附表二

集中性实践教学环节安排

序号	专业模块	学年	学期	课程编码	实践项目	学分	总周数	其中假期进行周数
1	跨模块	1	1	135300401	军事理论与军事训练	2	2	
2		1	2	131000401	认识实习	2	2	
3		4	2	131000402	毕业实习	8	8	
4		4	1, 2	131000403	毕业论文	8	8	
5	旅游企业管理模块	3	1	131010402	专业实习 I 1	5	5	
6		3	2	131010401	专业实习 I 2	5	5	
7	高尔夫与休闲管理模块	3	2	131010406	专业实习 II	10	10	
8	酒店管理模块	3	1	131000405	专业实习 III 1	5	5	
9		3	2	131010403	专业实习 III 2	5	5	
10	旅游房地产与物业管理模块	3	1	131010404	专业实习 IV 1	5	5	
11		3	2	131010405	专业实习 IV 2	5	5	
合计						30	30	

注：“毕业论文”总周数8周，第四学年第1学期安排1周，第四学年第2学期安排7周。

附表三

各学期学分统计表(旅游企业管理方向)

	一	二	三	四	五	六	七	八
通识类必修课程	9	9	8	10				
学科基础课程	7	6.5	7.5					
专业必修课程	4	2	7	10			1	
集中性实践教学环节	2	2			5	5	1	15
专业选修课程					16	12	10	
合计	22	19.5	22.5	20	21	17	12	15

各学期学分统计表(高尔夫与休闲管理方向)

	一	二	三	四	五	六	七	八
通识类必修课程	9	9	8	10				
学科基础课程	7	6.5	7.5					
专业必修课程	4	2	7	10			1	
集中性实践教学环节	2	2				10	1	15
专业选修课程					16	12	10	
合计	22	19.5	22.5	20	16	22	12	15

各学期学分统计表(酒店管理方向)

	一	二	三	四	五	六	七	八
通识类必修课程	9	9	8	10				
学科基础课程	7	6.5	7.5					
专业必修课程	4	2	7	10			1	
集中性实践教学环节	2	2			5	5	1	15
专业选修课程					14	16	8	
合计	22	19.5	22.5	20	19	21	10	15

各学期学分统计表(旅游房地产与物业管理方向)

	一	二	三	四	五	六	七	八
通识类必修课程	9	9	8	10				
学科基础课程	7	6.5	7.5					
专业必修课程	4	2	7	10			1	
集中性实践教学环节	2	2			5	5		16
专业选修课程					14	16	8	
合计	22	19.5	22.5	20	19	21	9	16

附表四

专业课程设置及教学进程表

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称(中文)	学分	学时	其中		周学时	开课学年	开课学期	考核方式	
						实验学时	其它实践学时					
通识教育课程平台	通识类必修课程	136300801	思想道德修养与法律基础	4	64		16	4	1	2	考查	
		136300802	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96		32	4	2	2	考试	
		136300803	马克思主义基本原理	3	48		10	3	2	1	考试	
		136300804	中国近现代史纲要	2	32		6	2	1	1	考试	
		131700801	大学体育1	1	32			2	1	1	考试	
		131700802	大学体育2	1	32			2	1	2	考试	
		131700803	大学体育3	1	32			2	2	1	考试	
		131700804	大学体育4	1	32			2	2	2	考试	
		131800801	大学英语1	3	48		12	4	1	1	考试	
		131800802	大学英语2	4	64		16	4	1	2	考试	
		131800803	大学英语3	4	64		16	4	2	1	考试	
		131800804	大学英语4	3	48		12	4	2	2	考试	
		130600801	大学计算机基础	2	48		28	4	1	1	考试	
		133800801	心理健康教育	1	24		16	2	1	1	考查	
		136300805	形势与政策		28					3	2	考查
		135600801	大学生职业发展与就业指导		16					3	2	考查
				小计		36	708		164			
		通识类选修课程	至少选修学分/学时		11	176						
			第二课堂		4							
	学科基础课程平台	学科基础课程	131000033	旅游学概论	2	32			2	1	1	考试
131010090			专业导论	1	16			2	1	1	考查	
131500705			高等数学III	4	64			4	1	1	考试	
131000001			管理学I	3	48			3	1	2	考试	
131000002			经济学原理	3.5	56			4	1	2	考试	
130600704			数据库技术及应用 I	2.5	56	28		4	2	1	考试	
131000003			会计学	3	48			3	2	1	考试	
131000004			统计学	2	32			2	2	1	考试	
				小计		21	352	28				
专业课程平台	专业必修课程	131000005	市场营销原理	2	32			2	1	1	考查	
		131010002	国际礼仪	2	32			2	1	1	考查	
		131010003	经济法	2	32			2	1	2	考查	
		131000006	旅游文化	2	32			2	2	1	考查	
		131000010	现代酒店管理概论	2	32			2	2	1	考试	
		131010001	旅游资源与开发	3	48			3	2	1	考查	
		131000007	旅游心理学	2	32			2	2	2	考试	
		131000008	旅行社管理	2	32	2	2	2	2	2	考试	
		131000009	财务管理原理	2	32			2	2	2	考试	
		131010004	旅游经济学	2	32			2	2	2	考查	
		131010005	人力资源管理	2	32			2	2	2	考试	
		131020034	科研方法与论文写作	1	16			2	4	1	考查	
				小计		24	384	2	2			

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称(中文)	学分	学时	其中		周学时	开课学年	开课学期	考核方式	
						实验学时	其它实践学时					
专业课程平台	旅游企业管理模块	131000013	休闲概论	2	32		4	2	3	1	考查	
		131000034	商务旅游理论与实践	2	32			2	3	1	考试	
		131010007	导游实务	2	32		6	2	3	1	考查	
		131010010	旅游产品设计	2	32		2	2	3	1	考查	
		131000014	国际旅游概论	2	32			2	3	2	考查	
		131000015	景区开发与管理	2	32			2	3	2	考查	
		131010009	酒店管理理论与实践 1	2	32			2	3	2	考查	
		131010012	旅游英语	2	32			2	3	2	考试	
		131010025	俱乐部管理	2	32			2	3	2	考查	
		131010064	世界遗产概论	2	32			2	3	2	考查	
		131000041	旅游管理信息系统	2	32			2	4	1	考查	
		131010014	旅游管理综合实验	1	32	12	20	2	4	1	考查	
		131010015	旅游战略管理	1	16			2	4	1	考查	
		131010077	国际著名旅行社知识	1	16			2	4	1	考查	
	至少选修学分/学时				18	288						
	高尔夫与休闲管理模块	131010016	高尔夫球技训练 I	2	32		24	2	3	1	考查	
		131010017	高尔夫概论	2	32		4	2	3	1	考试	
		131010018	高尔夫服务技能	2	32		18	2	3	1	考查	
		131010020	高尔夫球场规划建设 与维护	2	32			2	3	1	考查	
		131010021	户外活动设计与组织	2	32			2	3	1	考查	
		131010022	高尔夫与休闲英语	2	32			2	3	2	考试	
		131010024	体育旅游与运动休闲	2	32			2	3	2	考查	
		131010026	高尔夫球技训练 II	2	32		32	2	3	2	考查	
		131010027	高尔夫经营管理综合 实验	1	32	12	20	2	4	1	考查	
	至少选修学分/学时				17	272						
	酒店管理模块	131000018	酒店经营管理	2	32			2	3	1	考试	
		131000019	酒店前台与客房管理	3	48			3	3	1	考试	
		131010029	酒店服务技能	2	32			2	3	1	考查	
		131010031	酒店英语1	1	16			2	3	1	考查	
		131010033	餐饮管理	3	48		3	3	3	1	考试	
		131000039	酒店英语2	2	32			2	3	2	考试	
		131010032	美食理论与实践	2	32			2	3	2	考查	
		131010034	酒店市场营销	2	32			2	3	2	考查	
		131010037	酒店物业管理	2	32			2	3	2	考查	
		131010036	会议服务与管理	2	32			2	4	1	考查	
		131010039	酒店综合实验	1	32			2	4	1	考查	
		131010040	酒店管理信息系统	1.5	32		16	2	4	1	考试	
	至少选修学分/学时				20	320						

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称(中文)	学分	学时	其中		周学时	开课学年	开课学期	考核方式		
						实验学时	其它实践学时						
专业 课程平台	旅游 房地 产与 物业 管理 模块	131010041	实习指导	1	16			4	3	1	考查		
		131010042	房地产开发与管理	2	32			2	3	1	考查		
		131010043	物业管理原理	2	32			2	3	1	考试		
		131010044	旅游房地产开发实务	2	32			2	3	1	考查		
		131010045	社区管理	2	32			2	3	1	考查		
		131010046	物业运营管理实务	3	48			3	3	2	考查		
		131010047	房地产与物业管理法规	2	32			2	3	2	考查		
		131010048	房地产市场营销	2	32			2	3	2	考查		
		131010049	商业物业管理	2	32			2	3	2	考查		
		131010050	园林艺术及规划设计	2	32			2	4	1	考查		
		131010051	旅游景区物业管理	2	32			2	4	1	考查		
		131010052	物业管理案例分析	2	32			2	4	1	考查		
		131010053	物业管理综合实验	1	16			4	4	1	考查		
		131010054	物业管理信息系统	2	32			2	4	1	考查		
		至少选修学分/学时				20	320						
		专业 选修 课程	跨模 块选 修课 程	131000011	旅游策划学	2	32			2	3	1	考查
	131000012			旅游地理学	2	32			2	3	1	考查	
	131000020			英语口语与听力	2	32			2	3	1	考查	
	131000021			公共关系学	2	32			2	3	1	考查	
	131000040			旅游法规	2	32			2	3	1	考试	
	131010006			旅游交通管理	2	32			2	3	1	考查	
	131010008			酒店实习指导	1	16			4	3	1	考查	
	131010056			世界文化概论	2	32			2	3	1	考查	
	131010057			生态旅游	1	16			2	3	1	考查	
	131010058			中国美食	1	16			2	3	1	考查	
	131010059			世界美食	2	32			2	3	1	考查	
	131010060			博物馆旅游	1	16			2	3	1	考查	
	131010062			旅游创新	1	16			2	3	1	考查	
	131010063			应用文写作	1	16			2	3	1	考查	
	131010091			企业管理创新实践1	1	32		32	2	3	1	考查	
	131000022			市场调查与预测	2	32			2	3	2	考查	
	131000023			法语1	2	32			2	3	2	考查	
	131000024			日语1	2	32			2	3	2	考查	
	131000025			节事活动策划与组织	2	32			2	3	2	考查	
	131010055			服务营销	2	32			2	3	2	考查	
	131010061			旅游民俗学	2	32			2	3	2	考查	
	131010066			酒水与酒吧管理	2	32		2	2	3	2	考查	
	131010068			酒店督导	2	32			2	3	2	考查	
	131010070			岭南文化与广东导游	2	32			2	3	2	考查	
	131010088			酒店收益管理	1	16			2	3	2	考查	
	131010092			企业管理创新实践2	1	32		32	2	3	2	考查	
	131000016			服务质量管理	2	32			2	4	1	考查	
	131000017			旅游电子商务	2	32			2	4	1	考查	
	131000026			法语2	2	32			2	4	1	考查	

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称(中文)	学分	学时	其中		周学时	开课学年	开课学期	考核方式	
						实验学时	其它实践学时					
专业课程平台	专业选修课程	跨模块选修课程	131000027	日语2	2	32			2	4	1	考查
			131000028	旅游人类学	2	32			2	4	1	考查
			131010065	商务英语	2	32			2	4	1	考查
			131010067	酒店安全管理	1	16			2	4	1	考查
			131010069	宴会管理	1	16		2	2	4	1	考查
			131010072	中西旅游文化比较	2	32			2	4	1	考查
			131010073	欧洲旅游文化	2	32			2	4	1	考查
			131010074	旅游房地产概论	2	32			2	4	1	考查
			131010075	休闲地产运营与管理	1	16			2	4	1	考查
			131010076	度假村运营与管理	2	32			2	4	1	考查
			131010078	旅游管理案例解析	2	32			2	4	1	考查
			131010079	世界酒店案例分析	1	16			2	4	1	考查
			131010080	葡萄酒文化	1	16		2	2	4	1	考查
			131010081	国际贸易实务	2	32			2	4	1	考查
			131010082	旅游安全	1	16			2	4	1	考查
			131010083	旅游文学	1	16			2	4	1	考查
			131010084	人际沟通	1	16			2	4	1	考查
			131010085	商务谈判	1	16			2	4	1	考查
			131010086	现代服务业管理	2	32			2	4	1	考查
			131010087	食品营养与卫生	2	32			2	4	1	考查
			131010089	酒店管理会计	1	16			2	4	1	考查
131010095	邮轮旅游	1	16			2	4	1	考查			
131010096	企业管理创新实践3	1	32		32		4	1	考查			
至少选修学分/学时				38	608							
实践教学平台	集中实践教学环节	跨模块	135300401	军事理论与军事训练	2	2周				1	1	考查
			131000401	认识实习	2	2周				1	2	考查
			131000402	毕业实习	8	8周				4	2	考查
			131000403	毕业论文	8	8周				4	1, 2	考查
		旅游企业管理模块	131010402	专业实习 I 1	5	5周				3	1	考查
			131010401	专业实习 I 2	5	5周				3	2	考查
		高尔夫与休闲管理模块	131010406	专业实习 II	10	10周				3	2	考查
			131000405	专业实习 III 1	5	5周				3	1	考查
		酒店管理模块	131010403	专业实习 III 2	5	5周				3	2	考查
			131010404	专业实习 IV 1	5	5周				3	1	考查
		旅游房地产与物业管理模块	131010405	专业实习 IV 2	5	5周				3	2	考查
			小计			30	30周					
		总学分/总学时				164	2228					

旅游管理(中法)专业

制定人：张河清 吴水田

审定人：胡幸福

一、学制，学位

学制4年，授予管理学学士学位。

二、专业培养目标

本专业培养热爱社会主义祖国，德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有良好的职业道德和服务精神，系统掌握旅游经济和管理基本理论，全面掌握旅游酒店、旅行社等旅游企业的经营管理及运作方式，理论联系实际，具有较高法语水平、能够从事旅游行业经营管理工作的旅游职业经理人。

旅游管理（中法）专业开设酒店与餐饮管理、商务旅游与休闲、旅游企业管理等三个专业方向。

旅游管理（中法·酒店与餐饮管理）方向培养热爱社会主义祖国，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和服务精神，系统掌握旅游经济和管理基本理论，全面掌握旅游酒店、餐饮企业管理方法及运作方式，理论联系实际，具有较高法语和英语水平、能够从事旅游企业经营的国际化的专业人才。

旅游管理（中法·商务旅游与休闲）方向培养热爱社会主义祖国，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和服务精神，系统掌握旅游经济和管理基本理论，全面掌握会议、商务活动和休闲企业的经营管理及的运作方式，理论联系实际，具有较高英语和法语水平、能够从事会议、展览、节事活动管理的国际化专业人才。

旅游管理（中法·旅游企业管理）方向培养适应新时期我国旅游产业需要，具有良好的职业道德和服务精神，系统掌握旅游管理基本理论，全面掌握旅游企业管理方法及运作方式，具有较高法语和英语水平、较强实践技能和创新素养的国际化应用型人才。

三、专业主要发展方向

旅游管理（中法·酒店与餐饮管理）方向主要发展方向是：酒店房务管理、餐饮管理、酒店营销、酒店人力资源管理等。

旅游管理（中法·商务旅游与休闲）方向的主要发展方向是：商务旅游机构、高尔夫等休闲产业管理。

旅游管理（中法·旅游企业管理）方向主要发展方向是：旅行社、旅游景区、旅游酒店、旅游行政部门，以及相关的行业组织和旅游策划等研究机构管理。

四、专业基本培养规格

1. 旅游管理（中法·酒店与餐饮管理）方向学生主要学习现代酒店管理的基本理论、方法，在熟悉酒店各部门运作特点及管理方式的基础上，培养学生作为高级管理人员的思维与技能。通过各类实践与理论教学的安排，学生得到系统的服务及管理训练，初步具备从事职业经理人的能力。主要包括：

（1）系统掌握旅游经济、酒店、旅行社经营管理方面的知识及规律。

（2）全面学习和掌握酒店前台、客房、餐饮及财务管理、人力资源管理、销售管理等方面的知识和技能。

（3）掌握其他相关旅游企业的基本运作与管理。

（4）具有较强的创新意识、自学能力和研究能力。

（5）具有较高的外语水平，较好掌握和使用法语和英语。

（6）具有良好的计算机应用技能，熟练掌握酒店计算机管理系统。

2. 旅游管理（中法·商务旅游与休闲）方向学生主要学习商务与休闲企业经营管理的的基本理论和方

法，受到系统的会展服务技能及组织管理训练，掌握相关的文化知识，具有较高的英语听说读写能力，初步具备从事商务及休闲企业的经营管理能力。具体包括：

- (1) 系统掌握旅游经济的基本理论，全面掌握旅游管理方面的知识及规律。
- (2) 全面掌握会议、展览和商务旅游的策划、组织、运作与管理。
- (3) 系统、全面学习与会展、商务与休闲旅游密切相关的经济、贸易、金融、法律等知识，并具有一定的会展设计、展示方面的实践能力。
- (4) 具有较强的创新意识、自学能力和研究能力。
- (5) 具有较高的外语水平，较好掌握和使用法语和英语。
- (6) 具有良好的计算机应用技能，熟练掌握会展计算机管理系统。

3. 旅游管理（中法·旅游企业管理）方向学生主要学习旅游企业经营管理的基本理论和方法，受到严格的旅游服务训练，掌握较好的外语能力和相关的文化知识，形成良好的国际旅游管理和服务素质，初步具备从事旅游企业管理的能力。具体包括：

- (1) 树立科学的世界观、正确的人生观和价值观，热爱旅游事业，具有良好的职业道德和服务精神，具有良好的职业操守和社会责任感。
- (2) 掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识；掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法。
- (3) 具有扎实的旅游企业管理理论和方法，熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规，了解旅游发展的趋势，具有良好的综合素质和解决实际问题等基本能力，增强进一步学习的潜在能力。
- (4) 具有较高的外语水平，较好掌握和使用法语和英语。
- (5) 理论联系实际，具有较强的创新意识和能力。
- (6) 具有良好的计算机应用技能；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

五、修业指导

本专业基本学制四年，授予管理学学士学位。参加法方Licence考试并通过者，授予法国教育部承认的毕业证书。

本专业致力于培养综合素质高的国际化应用型人才，学生应以管理学科基本理论为基础，突出法语与法国文化学习，在比较系统地掌握管理学科基础知识、基本原理和主要方法的基础上，深入学习旅游相关知识。本专业人才培养突出实践教学环节，根据社会和企业需求，将专业实习时间集中在二、三年级，突出实践能力的锻炼。

学生应努力提高个人的专业理论素养，塑造良好个人形象，树立服务意识，增强社会责任感，积极参加专业实践活动及其他社会实践活动，掌握专业技能，理论联系实际，在专业实践活动中不断提升自己的沟通能力、独立工作能力、分析问题与解决问题能力。

第一、二学年主要为专业平台教育，从第三学年开始按照专业方向开设课程。学生根据所在的专业方向要求，修读相应的模块课程并取得至少选修学分，其中必须包含法方课程。此外，学生应根据所修读的专业方向特点，及早开展专业实践活动，掌握专业技能，如报考国家外语导游员资格证（旅游企业管理方向）等。同时可根据自身条件考取大学英语等级证书，参加计算机应用等级考试等。

六、毕业总学分、总学时及课程结构比例（见附表一）

七、集中性实践教学环节安排（见附表二）

八、各学期学分统计表（见附表三）

九、专业课程设置及教学进程表（见附表四）

附表一

毕业总学分、总学时及课程结构比例

课程类型		学分数	%	学时数	%
必修课	通识类必修课程	16	8.6	352	13.8
	学科基础课程	17.5	9.4	280	10.9
	专业必修课程	83.5	44.7	1336	52.2
	集中性实践教学环节	29	15.5	0	
选修课	专业选修课程	26	13.9	416	16.3
总计		172		2384	
实践学分/学时总计		35.2	18.8	1126	30.6

附表二

集中性实践教学环节安排

序号	学年	学期	课程编码	实践项目	学分	总周数	其中假期进行周数
1	1	1	135300401	军事理论与军事训练	2	2	
2	1	2	131000401	认识实习	2	2	
3	2	2	131000405	专业实习1	4	4	
4	3	1	131020403	专业实习2	5	5	
5	4	2	131000402	毕业实习	8	8	
6	4	1, 2	131000403	毕业论文	8	8	
合计					29	29	

注：“毕业论文”总周数8周，第四学年第1学期安排1周，第四学年第2学期安排7周。

附表三

各学期学分统计表

	一	二	三	四	五	六	七	八
通识类必修课程	6	5	4	1				
学科基础课程	7	4	6.5					
专业必修课程	12	15	15	17.5	12	11	1	
集中性实践教学环节	2	2		4	5		1	15
专业选修课程					4	10	12	
合计	27	26	25.5	22.5	21	21	14	15

附表四

专业课程设置及教学进程表

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称(中文)	学分	学时	其中		周学时	开课学年	开课学期	考核方式
						实验学时	其它实践学时				
通识教育课程平台	通识类必修课程	136300803	马克思主义基本原理	3	48		10	3	2	1	考试
		131700801	大学体育1	1	32			2	1	1	考试
		131700802	大学体育2	1	32			2	1	2	考试
		131700803	大学体育3	1	32			2	2	1	考试
		131700804	大学体育4	1	32			2	2	2	考试
		131800801	大学英语1	3	48		12	4	1	1	考试
		131800802	大学英语2	4	64		16	4	1	2	考试
		130600801	大学计算机基础	2	48		28	4	1	1	考试
		135600801	大学生职业发展与就业指导		16			2	3	2	考查
		小计		16	352		66				
	通识类选修课程	至少选修学分/学时		11	176						
	第二课堂			4							
学科基础课程平台	学科基础课程	131020006	管理学原理	3	48			3	1	1	考试
		131500705	高等数学III	4	64			4	1	1	考试
		131000033	旅游学概论	2	32			2	1	2	考试
		131020009	统计学原理	2	32			2	1	2	考试
		131020007	西方经济学	3.5	56			4	2	1	考试
		131020008	基础会计	3	48			3	2	1	考试
			小计		17.5	280					
专业课程平台	专业必修课程	131020001	法语语法与词汇1	2	32			4	1	1	考试
		131020002	法语语音1	2	32			2	1	1	考查
		131020003	法语听力与口语1	4	64			4	1	1	考查
		131020004	法语阅读与写作1	2	32			2	1	1	考查
		131020005	西方文化	2	32			2	1	1	考查
		131000005	市场营销原理	2	32			2	1	2	考试
		131020092	法语语法与词汇2	2	32			2	1	2	考试
		131020093	法语语音2	2	32			2	1	2	考查
		131020094	法语听力与口语2	4	64			4	1	2	考查
		131020095	法语阅读与写作2	2	32			2	1	2	考查
		131020112	中外旅游地理	3	48			3	1	2	考查
		131000008	旅行社管理	2	32	2	2	2	2	1	考查
		131020010	旅游经济	2	32			2	2	1	考查
		131020012	酒店服务技能训练	1	16			2	2	1	考查
		131020013	法语语法与词汇3	2	32			2	2	1	考查
		131020014	法语听力与口语3	4	64			4	2	1	考查
		131020015	法语阅读与写作3	2	32			2	2	1	考查
		131020021	服务营销	2	32			2	2	1	考查
		131000006	旅游文化	2	32			2	2	2	考查
		131020020	住宿业概论	2	32			2	2	2	考试
		131020022	社会学概论	1	16			2	2	2	考查
		131020026	人力资源管理	2.5	40			3	2	2	考试
		131020065	国际礼仪	2	32			2	2	2	考查
		131020096	法语语法与词汇4	2	32			2	2	2	考试
		131020097	法语听力与口语4	4	64			4	2	2	考查
		131020098	法语阅读与写作4	2	32			2	2	2	考试
		131000007	旅游心理学	2	32			2	3	1	考查
		131020027	法律基础与旅游法	2	32			2	3	1	考试
		131020100	旅游法语1	2	32			2	3	1	考查
		131020101	法语阅读理解1	2	32			2	3	1	考查
131020102	法语写作1	2	32			2	3	1	考查		
131020103	法语语法与词汇5	2	32			2	3	1	考查		
131020028	旅游法语2	2	32			2	3	2	考查		

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称(中文)	学分	学时	其中		周学时	开课学年	开课学期	考核方式	
						实验学时	其它实践学时					
专业课程平台	专业必修课程	131020029	法语阅读理解2	2	32			2	3	2	考查	
		131020030	法语写作2	2	32			2	3	2	考试	
		131020031	法语语法与词汇6	2	32			2	3	2	考查	
		131020032	财务管理	3	48			3	3	2	考试	
		131020034	科研方法与论文写作	1	16			2	4	1	考查	
		小计			83.5	1336	2	2				
	专业选修课程	商务旅游与休闲模块	131000034	商务旅游理论与实践	2	32			2	3	1	考查
			131010017	高尔夫概论	1	16		4	2	3	1	考查
			131020108	高尔夫运动技能1	2	32		32	2	3	1	考查
			131010023	商务谈判	2	32			2	3	2	考查
			131010024	体育旅游与运动休闲	2	32			2	3	2	考查
			131020016	高尔夫运动技能2	2	32			2	3	2	考查
			131020107	商务与休闲英语	2	32			2	3	2	考试
			131020109	休闲活动设计与组织	2	32			2	3	2	考查
			131000017	旅游电子商务	2	32			2	4	1	考查
			131020017	商务旅游综合实验	2	32			4	4	1	考查
			131020056	大型活动策划与组织	2	32			2	4	1	考查
			至少选修学分/学时			10	160					
		旅游企业管理模块	131020063	旅游产品设计与组织	2	32			2	3	1	考查
			131020067	国际旅游专业英语	2	32			2	3	1	考试
			131020151	酒店管理理论与实践	2	32			2	3	1	考查
			131000015	景区开发与管理	2	32			2	3	2	考查
			131000028	旅游人类学	2	32			2	3	2	考查
			131020011	旅游策划学	2	32			2	3	2	考查
			131020068	旅游管理信息系统	1.5	32		16	2	3	2	考查
			131010062	旅游创新	1	16			2	4	1	考查
			131010077	国际著名旅行社知识	1	16			2	4	1	考查
			131020069	节事旅游	1	16			2	4	1	考查
			131020072	旅游交通管理	1	16			2	4	1	考查
			131020099	旅游企业战略管理	1	16			2	4	1	考查
		至少选修学分/学时			12	192						
		酒店与餐饮管理模块	131000018	酒店经营管理	2	32			2	3	1	考试
			131000019	房务管理	3	48			3	3	1	考试
			131020090	餐饮管理	2	32		2	2	3	1	考试
			131020039	酒店市场营销	2	32			2	3	2	考查
			131020042	美国酒店经营管理	2	32			2	3	2	考查
			131020043	酒店安全管理	1	16			2	3	2	考查
			131020044	酒水理论与实践	1.5	32		6	2	3	2	考查
			131020045	餐桌的风格与艺术	1	16			2	3	2	考查
	131020091		专业英语	2	32			2	3	2	考试	
	131020041		酒店管理信息系统	1.5	32		16	2	4	1	考查	
	131020046		世界美食理论与实践	1.5	32	16		2	4	1	考查	
131020047	酒店设备管理		2	32			2	4	1	考查		
至少选修学分/学时			16	256								

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称（中文）	学分	学时	其中		周学时	开课学年	开课学期	考核方式	
						实验学时	其它实践学时					
专业 课程 平台	专业 选修 课程	跨模 块选 修课 程	131000029	会展理论与实务	2	32			2	3	1	考查
			131000036	产业经济学	2.5	40			3	3	1	考查
			131020000	旅行社管理创新实践 1	1	32		32	2	3	1	考查
			131020062	休闲概论	1	16		4	2	3	1	考查
			131020073	高级法语1	3	48			3	3	1	考查
			131020074	高级法语2	3	48			3	3	1	考查
			131800803	大学英语3	4	64		16	4	3	1	考查
			131000012	旅游地理学	2	32			2	3	2	考查
			131000014	国际旅游概论	2	32			2	3	2	考查
			131000037	广告实务	2	32			2	3	2	考查
			131010061	旅游民俗学	2	32			2	3	2	考查
			131010068	酒店督导	2	32			2	3	2	考查
			131010070	岭南文化与广东导游	2	32			2	3	2	考查
			131010072	中西旅游文化比较	2	32			2	3	2	考查
			131010073	欧洲旅游文化	2	32			2	3	2	考查
			131010078	旅游管理案例解析	2	32			2	3	2	考查
			131010086	现代服务业管理	2	32			2	3	2	考查
			131020050	城市旅游与乡村旅游 (法)	1	16			2	3	2	考查
			131020051	大学学习方法与资料 整理(法)	1	16			2	3	2	考查
			131020053	旅游行业介绍(法)	1	16			2	3	2	考查
			131020054	职业生涯规划(一) (法)	1	16			2	3	2	考查
			131020055	旅游重点概念(法)	1	16			2	3	2	考查
			131020057	旅游地理(法)	1	16			2	3	2	考查
			131020058	景点分析(法)	1	16			2	3	2	考查
			131020075	高级法语3	3	48			3	3	2	考查
			131020076	高级法语4	3	48			3	3	2	考查
			131020077	酒店管理会计	2	32			2	3	2	考查
			131020081	酒店收益管理	1	16			2	3	2	考查
			131020122	旅行社管理创新实践 2	1	32		32	2	3	2	考查
			131020174	旅游房地产概论	2	32			2	3	2	考查
			131800804	大学英语4	3	48		12	4	3	2	考查
			136300801	思想道德修养与法律 基础	4	64		16	4	3	2	考查
			136300802	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	6	96		32	4	3	2	考查
			131000016	服务质量管理	2	32			2	4	1	考查
			131000021	公共关系学	2	32			2	4	1	考查
			131000022	市场调查与预测	2	32			2	4	1	考查
			131010025	俱乐部管理	2	32			2	4	1	考查

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称(中文)	学分	学时	其中		周学时	开课学年	开课学期	考核方式	
						实验学时	其它实践学时					
专业课程平台	专业选修课程	跨模块选修课程	131010076	度假村运营与管理	2	32			2	4	1	考查
			131010080	葡萄酒鉴赏	1	16		2	2	4	1	考查
			131020033	人际沟通与商务谈判	2	32			2	4	1	考查
			131020040	会议服务与管理	1	16			2	4	1	考查
			131020059	美食理论与实践(法)	1	16			2	4	1	考查
			131020060	葡萄酒理论与实践(法)	1	16			2	4	1	考查
			131020061	住宿业管理(法)	1	16			2	4	1	考查
			131020064	应用文写作	1	16			2	4	1	考查
			131020066	文化遗产旅游	1	16			2	4	1	考查
			131020070	职业生涯规划(二)(法)	1	16			2	4	1	考查
			131020071	会展策划与组织(法)	1	16			2	4	1	考查
			131020078	宴会管理	1	16		10	2	4	1	考查
			131020079	酒店英语口语	1	16			2	4	1	考查
			131020080	滨海旅游与山区旅游(法)	1	16			2	4	1	考查
			131020082	酒店战略管理	2	32			2	4	1	考查
			131020083	国际旅游经济(法)	1	16			2	4	1	考查
			131020084	欧洲旅游法规(法)	1	16			2	4	1	考查
			131020085	旅游市场营销(法)	1	16			2	4	1	考查
			131020086	商务谈判(法)	1	16			2	4	1	考查
			131020087	欧洲管理会计基础(法)	1	16			2	4	1	考查
			131020088	世界酒店管理介绍	2	32			2	4	1	考查
131020089	中国美食	1	16			2	4	1	考查			
131020123	旅行社管理创新实践3	1	32		32	2	4	1	考查			
136300804	中国近现代史纲要	2	32		6	2	4	1	考查			
至少选修学分/学时				26	480							
实践教学平台	集中性实践教学环节	135300401	军事理论与军事训练	2	2周				1	1	考查	
		131000401	认识实习	2	2周				1	2	考查	
		131000405	专业实习1	4	4周				2	2	考查	
		131020403	专业实习2	5	5周				3	1	考查	
		131000402	毕业实习	8	8周				4	2	考查	
		131000403	毕业论文	8	8周				4	1, 2	考查	
		小计				29	29周					
总学分/总学时				172	2384							

会展经济与管理专业

制定人：刘松萍 杨铭德

审定人：胡幸福

一、学制，学位

学制4年，授予管理学学士学位。

二、专业培养目标

本专业培养热爱祖国，适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和服务精神，系统掌握会展经济和管理基本理论，全面掌握会议、展览、大型节事活动的经营管理及商务旅游的运作方式，理论联系实际，具有较高英语水平、能够从事会展经营管理工作的会展策划师、营销师、项目经理等创新型、外向型、应用型的复合型会展人才。

三、专业主要发展方向

本专业主要发展方向是会展策划、会展营销、会展项目经营管理、会展企业经营管理。

四、专业基本培养规格

本专业学生主要学习会展经营管理的基本理论和方法，受到系统的会展服务技能及组织管理训练，掌握相关的文化知识，具有较高的英语听说读写能力，初步具备从事会展企业及项目的经营管理能力。具体包括：

1. 树立科学的世界观、正确的人生观和价值观，热爱会展职业，具有良好的职业道德、服务精神及高度的社会责任感。
2. 系统掌握基本经济理论，掌握有关经济问题分析及研究的定性和定量方法，初步具备运用经济学科基本知识分析问题的能力。
3. 系统掌握工商管理的基本原理，掌握管理问题分析及研究的定性和定量方法，具备运用管理学科的基本知识分析问题的能力。
4. 了解会展专业及行业发展动态，了解会展实践教学体系及其设计思路，掌握有关会展研究的定性及定量分析方法，具有开展会展研究及实践的基本能力和意识。
5. 全面掌握会议、展览、节事活动和商务旅游的策划、组织、运作与管理的知识，具有会展项目的策划、组织能力。
6. 掌握会展业服务及管理的基本理论，具有一定的会展服务管理能力和较高的会展服务素养。
7. 具有较高的外语水平，特别是英语的听、说及会展专业英语的读、写能力。
8. 了解会展产业链上下游企业的运营管理的理论、规律、模式等，培养服务意识，提升综合素质。
9. 深入了解和掌握与会议、展览、商务旅游等会展活动运作密切相关的经济、贸易、金融、广告等知识与技能，具有一定的文案与函电写作、展示设计、销售等方面的能力，以及较强的沟通能力、较强的创新意识，能初步运用相关理论分析和解决会展实践活动中出现的问题。
10. 了解与会展活动有关国内外通行的法规、规则、流程、制度，增强学生的规范运作意识。
11. 通过会展专业认识实习、专业实习、综合实验等系列实践教学方式的训练，使学生加深对理论的理解，增强服务意识，提高服务技能。

五、修业指导

本专业致力于培养复合型、创新型、应用型会展人才。课程设置主要围绕会展活动组织及经营管理能力、会展策划与营销能力、会展服务素养等方面来培养学生。学生应在比较系统地掌握经济、管理学科的基本原理、基础知识和主要方法后，深入了解和掌握会展产业、会展企业的相关专业知识。本专业在第一、二学年主要开设学科基础课程和专业必修课，在第三、四学年主要开设专业选修课，以便使学生能循序渐进地学习；本专业安排了大量的实践教学课程，保证学生每年都有外出实践的机会，使他们能学以致用，培养独立工作、分析问题与解决问题能力，比较好地适应企业的用人需求。对于学习能力较强的学生，建议通过辅修或者选修法律、国际贸易、财会、广告、文秘等第二专业来进一步拓宽知识面，提升专业素质。

修业期间应按学校要求通过大学英语等级考试以及计算机等级考试，还可根据自身条件与兴趣，参加会展相关的职业资格考试，如助理会展商务师、会展商务师、会展策划师等。

六、毕业总学分、总学时及课程结构比例（见附表一）

七、集中性实践教学环节安排（见附表二）

八、各学期学分统计表（见附表三）

九、专业课程设置及教学进程表（见附表四）

附表一

毕业总学分、总学时及课程结构比例

课程类型		学分数	%	学时数	%
必修课	通识类必修课程	36	22	708	30.9
	学科基础课程	19.5	11.9	328	14.3
	专业必修课程	27	16.5	464	20.2
	集中性实践教学环节	28	17.1		
选修课	通识类选修课	11	6.7	176	7.7
	专业选修课程	38.5	23.5	616	26.9
第二课堂		4			
总计		164		2292	
实践学分/学时总计		40	24.4	1280	38.6

附表二

集中性实践教学环节安排

序号	学年	学期	课程编码	实践项目	学分	总周数	其中假期进行周数
1	1	1	135300401	军事理论与军事训练	2	2	
2	1	2	131030401	认识实习	2	2	
3	2	1	131030402	专业实习1	4	4	
4	3	2	131030403	专业实习2	4	4	
5	4	2	131030406	毕业实习	8	8	
6	4	1, 2	131030405	毕业论文	8	8	
合计					28	28	

注：“毕业论文”总周数8周，第四学年第1学期安排1周，第四学年第2学期安排7周。

附表三

各学期学分统计表

	一	二	三	四	五	六	七	八
通识类必修课程	9	9	8	10				
学科基础课程	8	6	5.5					
专业必修课程	2	6	4.5	12.5			2	
集中性实践教学环节	2	2	4			4	1	15
专业选修课程					17.5	14	7	
合计	21	23	22	22.5	17.5	18	10	15

附表四

专业课程设置及教学进程表

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称(中文)	学分	学时	其中		周学时	开课学年	开课学期	考核方式
						实验学时	其它实践学时				
通识教育课程平台	通识类必修课程	136300801	思想道德修养与法律基础	4	64		16	4	1	2	考查
		136300802	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96		32	4	2	2	考试
		136300803	马克思主义基本原理	3	48		10	3	2	1	考试
		136300804	中国近现代史纲要	2	32		6	2	1	1	考试
		131700801	大学体育1	1	32			2	1	1	考试
		131700802	大学体育2	1	32			2	1	2	考试
		131700803	大学体育3	1	32			2	2	1	考试
		131700804	大学体育4	1	32			2	2	2	考试
		131800801	大学英语1	3	48		12	4	1	1	考试
		131800802	大学英语2	4	64		16	4	1	2	考试
		131800803	大学英语3	4	64		16	4	2	1	考试
		131800804	大学英语4	3	48		12	4	2	2	考试
		130600801	大学计算机基础	2	48		28	4	1	1	考试
		133800801	心理健康教育	1	24		16	2	1	1	考查
		136300805	形势与政策		28				3	2	考查
		135600801	大学生职业发展与就业指导		16				3	2	考查
			小计		36	708		164			
	通识类选修课程	至少选修学分/学时		11	176						
		第二课堂		4							
学科基础课程平台	学科基础课程	131000001	管理学I	3	48			3	1	1	考试
		131030001	专业导论	1	16			1	1	1	考查
		131500705	高等数学III	4	64			4	1	1	考试
		131000002	经济学原理	3	48			4	1	2	考试
		131000004	统计学	2	32			2	1	2	考试
		131000050	现代服务业管理	1	16			2	1	2	考试
		130600704	数据库技术及应用 I	2.5	56	28		4	2	1	考试
		131000003	会计学	3	48			3	2	1	考试
				小计		19.5	328	28			
专业课程平台	专业必修课程	131000029	会展概论	2	32			2	1	1	考试
		131030002	展览策划与管理	2	32			2	1	2	考查
		131030003	会议策划与管理	2	32			2	1	2	考查
		131030025	现代酒店概论	2	32			2	1	2	考试
		131000034	商务旅游理论与实践	2	32			2	2	1	考试
		131000036	产业经济学	2.5	40			2.5	2	1	考试
		131000005	市场营销原理	2	32			2	2	2	考试
		131000009	财务管理原理	2	32			2	2	2	考试
		131000020	英语口语与听力	2	32			2	2	2	考查
		131000030	会展项目管理	2	32			2	2	2	考试
		131000032	会展专业英语	2	32			2	2	2	考试
		131030004	人力资源管理	2.5	40			3	2	2	考试
		131030005	会展综合实验	2	64	64		4	4	1	考查
		小计		27	464	64					

课程体系	课程类型	课程编码	课程名称(中文)	学分	学时	其中		周学时	开课学年	开课学期	考核方式
						实验学时	其它实践学时				
专业课程平台	专业选修课程	131000008	旅行社管理	2	32			2	3	1	考查
		131000016	服务质量管理	2	32			2	3	1	考查
		131000021	公共关系学	2	32			2	3	1	考查
		131000025	节庆活动策划与管理	2	32			2	3	1	考查
		131000031	餐饮管理	2	32			2	3	1	考查
		131010091	企业管理创新实践1	1	32		32	2	3	1	考查
		131030006	会展法规	2	32			2	3	1	考试
		131030007	国际贸易	2	32			2	3	1	考查
		131030008	会展接待与人际沟通	2	32			2	3	1	考查
		131030009	会展市场营销	2	32			2	3	1	考查
		131030010	国际贸易地理	2	32			2	3	1	考查
		131030011	电子商务	2	32			2	3	1	考查
		131030012	会展文案	2	32			2	3	1	考查
		131000022	市场调查与预测	2	32			2	3	2	考查
		131000023	法语1	3	48			3	3	2	考查
		131000024	日语1	3	48			3	3	2	考查
		131000038	会展场馆经营与管理	2	32			2	3	2	考查
		131010092	企业管理创新实践2	1	32		32	2	3	2	考查
		131030014	商务函电	2	32			2	3	2	考查
		131030015	国际商法	2	32			2	3	2	考查
		131030016	跨文化交流	2	32			2	3	2	考查
		131030017	商务谈判	2	32			2	3	2	考查
		131030018	展示设计基础	2	32			2	3	2	考查
		131030019	运筹学	2	32			2	3	2	考查
		131030020	销售技巧	2	32			2	3	2	考查
		131030021	会展业经典案例分析	2	32			2	3	2	考查
		131030022	会展物流管理	2	32			2	3	2	考查
		131000026	法语2	3	48			3	4	1	考查
		131000027	日语2	3	48			3	4	1	考查
		131000035	会展信息管理	1.5	32		16	2	4	1	考查
		131000037	广告实务	2	32			2	4	1	考查
		131030013	企业参展实务	2	32			2	4	1	考查
		131030023	学科研究方法	1	16			2	4	1	考查
131030024	海关通关实务	2	32			2	4	1	考查		
至少选修学分/学时				38.5	616						
实践教学平台	集中性实践教学环节	135300401	军事理论与军事训练	2	2周				1	1	考查
		131030401	认识实习	2	2周				1	2	考查
		131030402	专业实习1	4	4周				2	1	考查
		131030403	专业实习2	4	4周				3	2	考查
		131030405	毕业论文	8	8周				4	1, 2	考查
		131030406	毕业实习	8	8周				4	2	考查
		小计				28	28周				
总学分/总学时				164	2292						